

## Důvodová zpráva k změnám příspěvkového řádu

### FOND NA MEZINÁRODNÍ VÝMĚNU MLÁDEŽE

#### **K doplnění odstavce 1 – platby příspěvku na mezinárodní výměnu mládeže**

Doplnění si vyžádala aktuální situace, kdy již druhý rok po sobě se na zajištění pobytu v našem distriktu podílí více klubů. Osvobození od povinnosti platit příspěvek na mezinárodní výměnu mládeže bylo poskytováno klubu, který zajišťoval pořádání letního kempu sám pouze vlastními silami a zdroji. S touto možností se počítá i do budoucna. Pokud se však na pořádání letního pobytu (kempu) bude podílet více klubů, nárok na osvobození od příspěvku jim nevznikne.

#### **K novému znění odstavce 2 – příspěvek žadatele o výjezd**

Novou úpravu – zvýšení příspěvku vyžaduje podstatný nárůst cen od roku 2021, kdy byl příspěvkový řád vytvořen a schválen konventem. Příspěvek v původní výši 50 EUR je již s ohledem na současné náklady s výjezdem finančně neúnosný. Z tohoto důvodu také byly v letošním roce kluby požádány o dobrovolné zvýšení příspěvku na částku 100 EUR.

V návrhu změny jsou zvýhodněni ti, jejichž rodinní příslušníci či blízcí příbuzní jsou členy lionských klubů. Rovněž však je pamatováno na sociálně slabší či jinak znevýhodněné žadatele o výjezd, u nichž je možno příspěvek mimořádně snížit na původní částku 50 EUR. Aby se zamezilo případnému zneužití této možnosti, rozhodnutí o mimořádném snížení příspěvku je svěřeno guvernérovi, a to na návrh zmocněnce pro výměnu mládeže (případně předsedy výboru pro výměnu mládeže, je-li tento výbor jmenován), který svůj návrh řádně odůvodní a doloží (poměry rodičů, lékařskou zprávou apod.).

Termín zaplacení příspěvku je nově upraven tak, že je splatný s podáním žádosti, ponechána je možnost splatnosti nejpozději 14 dnů po podání žádosti.

Namísto klubu platí příspěvek sám žadatel – tato změna pouze reflektuje současný stav, který je v našem distriktu praktikován.

### FOND NA MEDIÁLNÍ PREZENTACI a VÝDAJE Z FONDŮ

Roční příspěvek 3 EUR za člena byl vybírán na výdaje spojené s vydáváním elektronického časopisu a ročního periodiky v tištěné podobě. Mediální prezentace je však širší pojem a zahrnuje kromě uvedeného např. webovou prezentaci. Proto není vhodné omezovat vybírání a použití příspěvků na mediální prezentaci pouze na časopis a roční periodikum.